



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V.



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACMR
Swiss Association
of Communication and
Media Research

Member of the Swiss Academy
of Sciences and Social Sciences
www.sgkm.ch

TAGUNGSPROGRAMM

Politische Kommunikation in und über Krisen

08. – 10. Februar 2018

Gemeinsame Jahrestagung 2018 der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

Ausrichterinnen: Julia Metag & Caroline Dalmus
(Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Universität Freiburg)

Universität Fribourg, Pérolles 21, Raum G230, Boulevard de Pérolles 90, 1700
Fribourg (<http://www.unifr.ch/map/de/perolles.php>)

Wir danken unseren Sponsoren:



Donnerstag, 08.02.2018

Raum: G230

14.00-18.00 Uhr NaPoKo – Workshop „Medienwirkungsforschung in Echtzeit: RTR-Messung in der Politischen Kommunikation“

Ab 19.00 Uhr Get together L’Ancienne Gare (Esplanade de l’Ancienne Gare 3, 1701 Fribourg)

Freitag, 09.02.2018

Raum: G230

Ab 08.30 Uhr *Begrüßungskaffee und Registrierung*

09.00-09.15 Uhr Eröffnung der Konferenz

09.15-10.15 Uhr **Keynote: Dr. Linards Udris (Universität Zürich)**

«Politische Kommunikation über Krisen: Wieso weshalb warum? Schlaglichter auf das Forschungsfeld»

10.15-10.45 Uhr *Kaffeepause*

10.45-12.00 Uhr **Panel I: Kommunikation von politischen Akteuren in Krisen**

Chair: Dr. Cordula Nitsch

Der Brexit als Ursache, Folge oder Lösung einer Krise? Die Kommunikationsstrategien der Remain- und Leave-Kampagnen im Vergleich

Carolin Parys, Ole Kelm, Marco Dohle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Krisen als Gelegenheitsstrukturen für soziale Bewegungen? Das Framing der Flüchtlingskrise bei PEGIDA

Dennis Lichtenstein (ZU Friedrichshafen), Marco Bitschnau (University of Cambridge), Birte Fähnrich (ZU Friedrichshafen)

12.00-13.15 Uhr *Mittagspause in der Mensa Pérolles (Bd de Pérolles 95, 1700 Freiburg)*

13.15-14.45 Uhr **Panel II: Frames und Diskurse in der politischen Krisenberichterstattung**

Chair: Dr. Sabrina Heike Kessler

Das Framing der Flüchtlingskrise in Parlament und Medien

Nadine Budde, Marco Dohle, Olaf Jandura (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Mediales Framing der Ukraine-Krise. Eine inhaltsanalytische Untersuchung politischer Talkshows in Russland und Deutschland

Katharina Esau (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf), Dennis Lichtenstein (ZU Friedrichshafen)

Krisenkonstruktionen in politischen Satiresendungen. Eine Analyse von *heute show*, *Neo Magazin Royale* und *Die Anstalt*

Dennis Lichtenstein (ZU Friedrichshafen), Cordula Nitsch (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

14.45-15.15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
15.15-17.15 Uhr	<p>Panel III: Terror und Klimawandel in der Krisenberichterstattung</p> <p><i>Chair: PD Dr. Marco Dohle</i></p> <p>The effects of competition on live blogging about terrorist attacks <i>Bartosz Wilczek (Università della Svizzera italiana), Claudia Blangetti (Leipzig School of Media)</i></p> <p>Ist ein Terroropfer in Europa deutschen Medien mehr wert als ein Toter anderswo? Die asymmetrische Aufmerksamkeit der Massenmedien gegenüber terroristischen Anschlägen <i>Valerie Hase (Universität Zürich)</i></p> <p>Between guilt and obligations. Attributions of responsibility for climate change and climate change politics in the media of five countries <i>Senja Post (Universität Zürich), Katharina Kleinen-von KönigsLöw (Universität Hamburg), Mike S. Schäfer (Universität Zürich)</i></p> <p>Deliberative Qualität narrativer Nachrichten: Ein Vergleich der Klimaberichterstattung zwischen Brasilien, Deutschland und den USA <i>Julia Lück (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)</i></p>
17.15-17.45 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
17.45 Uhr	Fachgruppen- und Arbeitskreis-Sitzung
20.00 Uhr	Abendessen im Café du Midi (Rue de Romont 25, 1700 Fribourg)

Samstag, 10.02.2018

Raum: G230

09.00-11.00 Uhr	<p>Panel IV: Nutzung, Rezeption und Wirkung politischer Krisenkommunikation</p> <p><i>Chair: Dr. habil. Thomas Zerback</i></p> <p>In der Krise vereint? Milieuspezifische Perspektiven auf die Flüchtlingskrise <i>Raphael Kösters, Peter Obert, Matthias Begeat, Olaf Jandura (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)</i></p> <p>Wie beurteilen unterschiedliche Meinungslager die Medienberichterstattung zur Flüchtlingskrise? Eine Untersuchung zu Hostile-Media-Wahrnehmungen und deren Konsequenzen <i>Milena Merten, Marco Dohle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)</i></p> <p>Populistische Krisen-Rhetorik: Wie Emotionalisierung und Dramatisierung von populistischen Inhalten deren Wirkung verstärkt <i>Dominique S. Wirz, Anne Schulz, Martin Wettstein, Nicole Ernst (Universität Zürich), Christian Schemer, Philipp Müller (Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz), Werner Wirth (Universität Zürich)</i></p>
-----------------	---

Zwischen ‚Stimme des Volkes‘ und ‚Wächter des Wächters‘: Zur Rolle politischer Satire in Krisenzeiten
Anna J. M. Wagner (Universität Augsburg)

11.00-11.30 Uhr *Kaffeepause*

11.30-13.30 Uhr **Panel V: Die Flüchtlingskrise in der regionalen und internationalen Berichterstattung**

Chair: Dr. Franziska Oehmer

Fokus Flüchtlingspolitik. Perspektivenverengung in der Regionalpresseberichterstattung über die Flüchtlingskrise 2015
Regina Greck (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

Die Berichterstattung über die «Flüchtlingskrise» in serbischen, ungarischen und deutschen Zeitungen: Was die Verbindung quantitativer und qualitativer Textanalyse bringen kann

Corinne Schweizer (Universität Zürich), Gyorgyi Horvath, Tijana Stolic (London School of Economics and Political Science), Sanja Vico (University of London)

Offenes Panel

Chair: Dr. Franziska Oehmer

Populisten in den Medien. Eine Framinganalyse der AfD und FPÖ in deutschen und österreichischen Qualitäts- und Boulevardmedien

Rafael Schwab, Julia Haslach, Nicole Ernst, Sina Blassnig (Universität Zürich)

Zwischen Fragmentierung und Dialog. Die politische Debatte über die Schweizer Atomausstiegsinitiative auf Twitter

Adrian Rauchfleisch, Mike S. Schäfer (Universität Zürich), Dorothee Arlt (Universität Bern)

13.30 Uhr *Verabschiedung mit Imbiss*

Ende der Konferenz
